



承德应用技术职业学院
CHENGDE COLLEGE OF APPLIED TECHNOLOGY

2024 届毕业生就业质量 年度报告

承德应用技术职业学院编制

2025 年 1 月

目 录

第一章 毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
二、毕业生毕业去向落实率	3
三、毕业生就业流向	7
第二章 毕业生就业质量分析	10
一、毕业生就业适配情况分析	10
二、就业工作评价	12

承德应用技术职业学院 2024 届毕业生就业质量年度报告

第一章 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生基本情况

承德应用技术职业学院 2024 届毕业生共计 2106 人。

(二) 毕业生生源结构

学院 2024 届毕业生生源来自全国 11 个省份，主要以河北省生源为主。河北省生源共 2084 人，占比 98.95%；黑龙江省生源 6 人，占比 0.28%；河南省生源 4 人，占比 0.19%；广东省生源 3 人，占比 0.14%；山西省生源 2 人，占比 0.09%；甘肃省生源 2 人，占比 0.09%；辽宁等其他省份生源 5 人，占比 0.25%，详见表 1-1：

表 1-1 2024 届毕业生生源结构

生源地	生源人数	占 比
河北省	2084	98.95%
黑龙江省	6	0.28%
河南省	4	0.19%
广东省	3	0.14%
山西省	2	0.09%
甘肃省	2	0.09%
辽宁等其他省份	5	0.25%

（三）毕业生院系结构

学院 2024 届毕业生分布于 6 个系部，人数结构与占比具体见表 1-2：

表 1-2 2024 届毕业生院系及毕业生人数结构

院系名称	毕业生人数	占比
智能制造系	424	20.13%
电子与通信工	325	15.43%
汽车工程系	206	9.78%
津承艺术设计	225	10.68%
商贸管理系	350	16.61%
学前教育系	576	27.35%

（四）毕业生性别结构

学院 2024 届毕业生 2106 人，男生 1063 人，占比 50.47%；女生 1043，占比 49.52%。

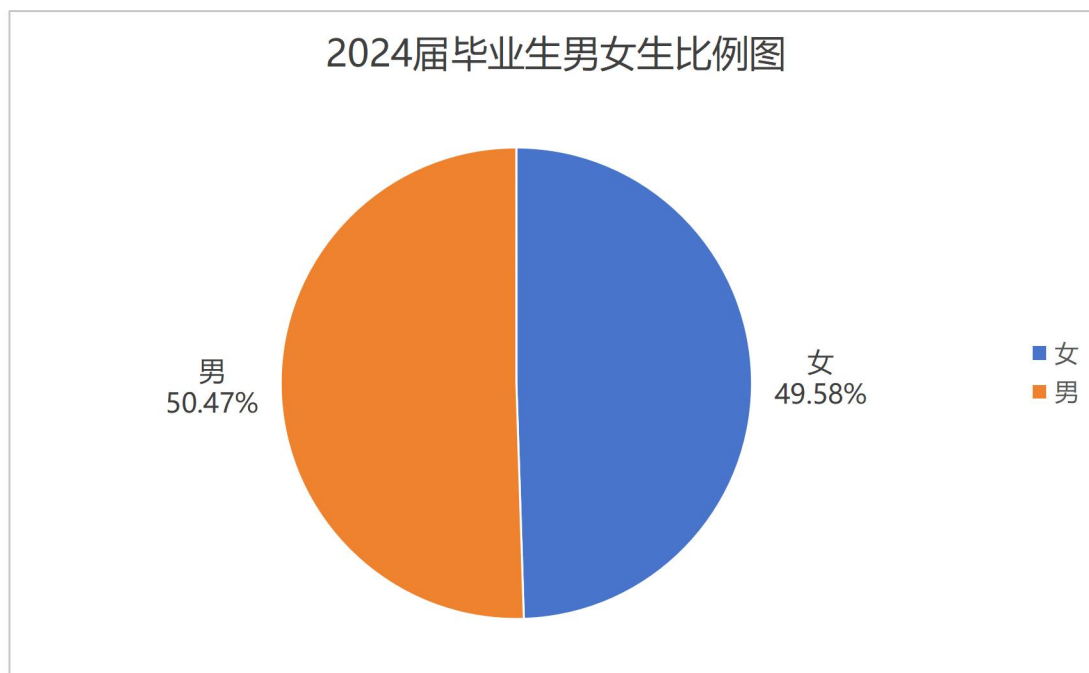


图 1-3 2024 届毕业生男女生比例

（五）毕业生民族结构

学院 2024 届毕业生汉族学生 1843 人，占比 87.51%；少数民族学生 263 人，占比 12.49%，详见图 1-4：

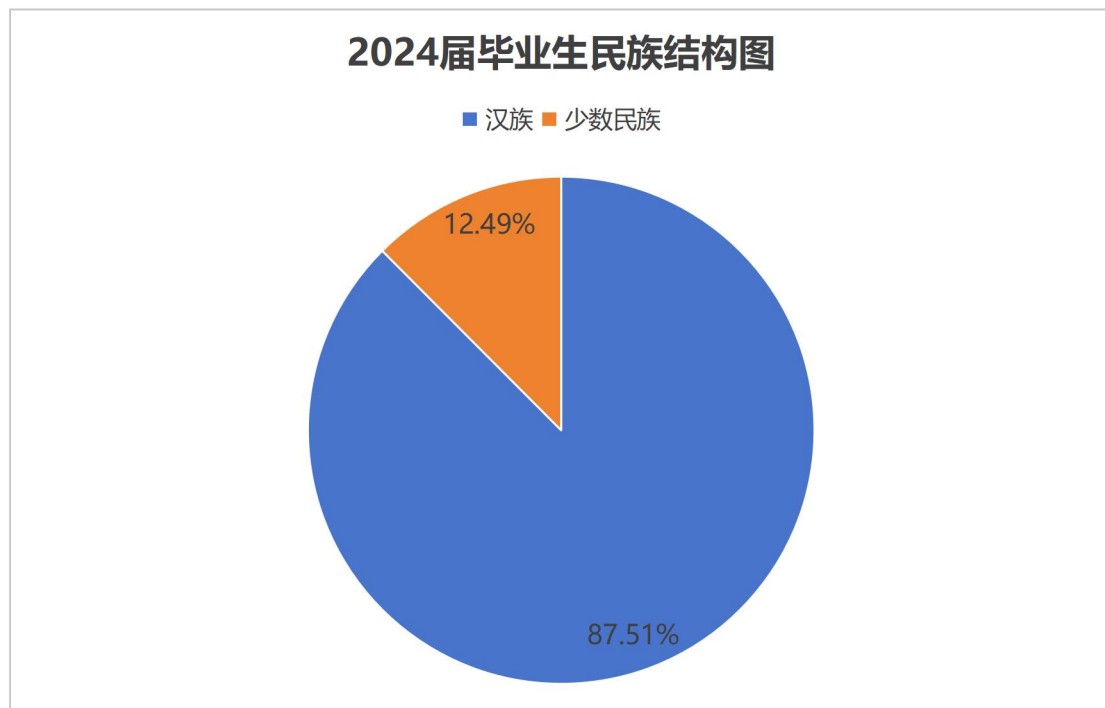


图 1-4 2024 届毕业生民族结构

二、毕业生就业去向落实率

（一）毕业生就业去向落实率总体情况

截至 2025 年 1 月 1 日，学院 2024 届 2106 名毕业生，已有 2044 人落实就业去向，并在全国高校毕业生就业管理系统中登记就业信息，按照教育部 2024 年口径统计，学院 2024 届毕业生毕业去向落实率为 97.06%，比 2023 届同期高 2.95 个百分点，位居全省同类专科院校前茅，详见图 1-5。各专业就业去向落实率，详见表 1-6：

毕业人数	落实人数	落实率
2106	2044	97.06%

落实情况统计 商贸管理系 落实人数 346 人 / 毕业人数 350 人 = 98.86% 最后更新时间: 2024-12-04 11:08:37
智能制造系 落实人数 418 人 / 毕业人数 424 人 = 98.58% 最后更新时间: 2024-11-12 09:46:39
汽车工程系 落实人数 198 人 / 毕业人数 206 人 = 96.12% 最后更新时间: 2024-09-23 09:29:11
学前教育系 落实人数 551 人 / 毕业人数 576 人 = 95.66% 最后更新时间: 2024-08-30 11:47:47
津承艺术设计系 落实人数 219 人 / 毕业人数 225 人 = 97.33% 最后更新时间: 2024-08-27 15:43:34
电子与通信工程系 落实人数 312 人 / 毕业人数 325 人 = 96.00% 最后更新时间: 2024-08-19 20:00:33

图 1-5 2024 届毕业生就业去向落实率

表 1-6 2024 届毕业生各专业就业去向落实率

专业（小类）名称	毕业人数	落实人数	落实率
机械设计与制造	63	63	100.00%
数控技术	68	67	98.53%
智能焊接技术	28	28	100.00%
模具设计与制造	67	66	98.51%
机电一体化技术	66	64	96.97%
工业机器人技术	61	60	98.36%
电气自动化技术	71	70	98.59%
汽车制造与试验技术	32	30	93.75%
汽车电子技术	63	61	96.83%
汽车技术服务与营销	31	30	96.77%
新能源汽车检测与维修技术	80	77	96.25%
电子信息工程技术	52	51	98.07%
物联网应用技术	57	54	94.74%
数字媒体技术	56	55	98.21%
大数据技术	101	94	93.07%
信息安全技术应用	31	30	96.77%
人工智能技术应用	28	28	100.00%
电子商务	153	152	99.35%
网络营销与直播电商	30	30	100.00%
商务数据分析与应用	94	93	98.94%
视觉传达设计	67	65	97.01%
数字媒体艺术设计	75	72	96%
室内艺术设计	83	82	98.80%
学前教育	576	551	95.66%
智慧健康养老服务与管理	64	62	96.88%
老年服务与管理	9	9	100.00%
合计	2106	2044	97.06%

（三）毕业去向二级分类构成

根据全国高校毕业生就业管理系统统计，学院 2024 届

毕业生毕业去向二级分类统计以“签订协议合约形式就业”为主，其中：直接就业人数 1820 人，占比 86.27%（包含灵活就业、自由职业者、自主创业等形式）；专接本升学 169 人，占比 8.02%；参军入伍 55 人，占比 2.61%；其他原因导致未就业 62 人，占比 2.94%。详见表 1-7

就业情况	人数	占比	备注
直接就业	1820	86.27%	灵活就业、自由职业、自主创业
专接本升学	169	8.02%	
参军入伍	55	2.61%	
未就业	62	2.94%	

表 1-7 毕业生就业去向分类表

（四）未就业情况分析

针对困难毕业生未就业情况，学院建立“一生一档”困难毕业生包联帮扶机制，为困难毕业生多次推荐招聘单位信息，教育引导其尽快实现就业。

学院 2024 届困难群体 119 人，已落实就业去向 100 人，登记暂不就业或未上报 19 人，占毕业生总人数的 0.9%。暂未落实情况：有准备参加教师资格证考试、公招考试、职业技能证书培训等，暂不就业；有已经联系好工作单位，但暂未签署就业协议或上岗；有正在与就业单位接洽，面试进行中；有个人及家庭有特殊原因，暂不就业，如：视听障碍导致交流有困难、家中有病人需要照顾、休产假等；有从事一

些临时性工作，无法提供就业证明材料。

三、毕业生就业流向

（一）毕业生就业单位性质总体流向

根据教育部对就业单位性质的统计方式，学院 2024 届毕业生主要选择到民营企业、其他（社会组织）、事业单位、国有企业、中初教育单位为主，就业人数 1766 人，占毕业生总数的 83.85%，占就业学生数的 97.03%，详见表 1-8：

表 1-8 2024 届毕业生就业单位性质统计

就业单位性质分布	就业人数小计	各分部占比
机关	2	0.11%
中初教育单位	55	3.02%
医疗卫生单位	5	0.27%
其他事业单位	72	3.96%
国有企业	55	3.02%
外商投资企业	8	0.44%
个体工商户	40	2.20%
其他企业（含民营企业等）	1421	78.08%
城镇社区	2	0.11%
其他（含社会组织等）	160	8.79%

（二）毕业生就业单位地区分布情况

学院 2024 届毕业生就业单位主要分布在京津冀地区，占比 93.13%，其中河北省 1303 人，北京市 277 人，天津市 115 人，详见表 1-9：

表 1-9 2024 届毕业生就业单位地区分布

统计日期:	2025-1-1	就业地区省份分布	查询
	专科		
就业地区省份分布	落实人数	占比	
合计	1820	100.00%	
11北京市	277	15.22%	
12天津市	115	6.32%	
13河北省	1303	71.59%	
14山西省	7	0.38%	
15内蒙古自治区	7	0.38%	
21辽宁省	3	0.16%	
22吉林省	2	0.11%	
23黑龙江省	5	0.27%	
31上海市	7	0.38%	
32江苏省	8	0.44%	
33浙江省	9	0.49%	
34安徽省	8	0.44%	
37山东省	41	2.25%	
41河南省	3	0.16%	
42湖北省	5	0.27%	
43湖南省	4	0.22%	
44广东省	11	0.60%	
50重庆市	3	0.16%	
51四川省	1	0.05%	
52贵州省	1	0.05%	

（三）毕业生就业单位行业分布统计

学院 2024 届毕业生就业单位行业分布流向的前三个行业为教育（就业人数 472 人，占比 25.93%）、制造业（就业人数 394 人，占比 21.65%）、建筑业（就业人数 192 人，占

比 10.55%)，详见表 1-10:

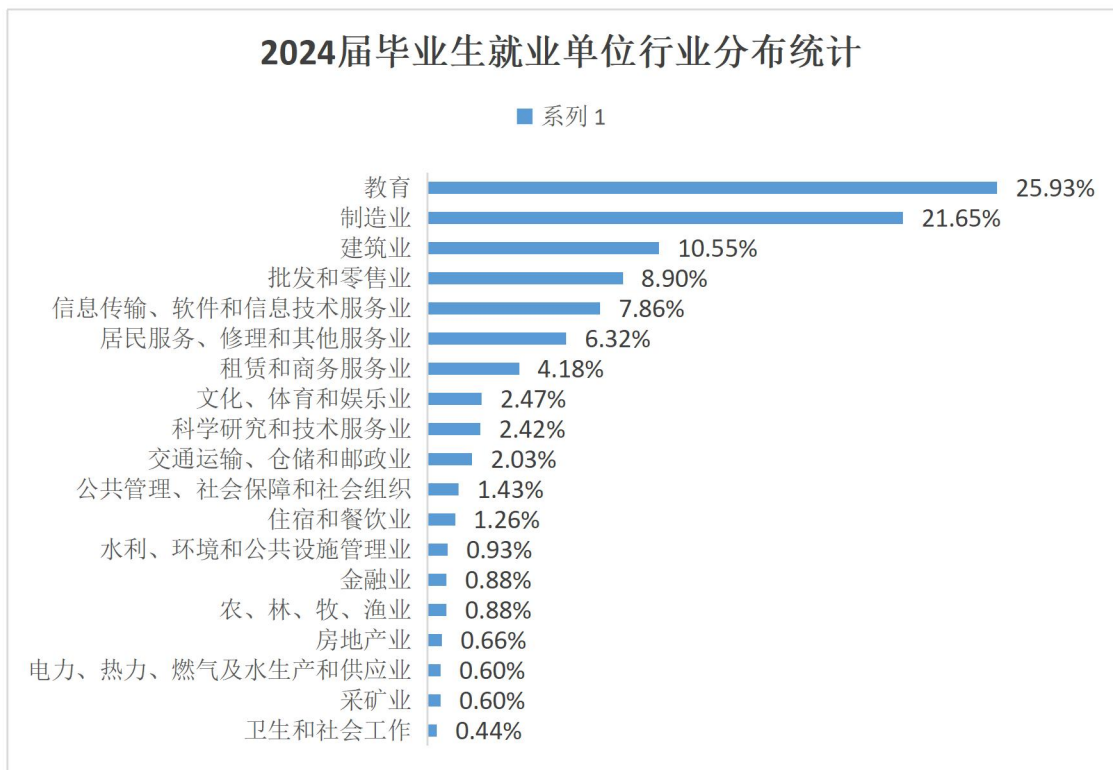


图 1-10 2024 届毕业生就业单位行业分布统计

第二章 毕业生就业质量分析

一、毕业生就业适配情况分析

（一）毕业生工作与专业相关度

工作与专业相关度即毕业生目前所从事的工作与所学专业对口情况，由受雇全职工作的毕业生回答自己目前的工作是否与所学专业相关。从事工作与所学专业相关的比例反映了就业质量与专业培养目标达成效果。

学院 2024 届毕业生就业状况总体专业相关度为 97.54%，详见图 2-1：

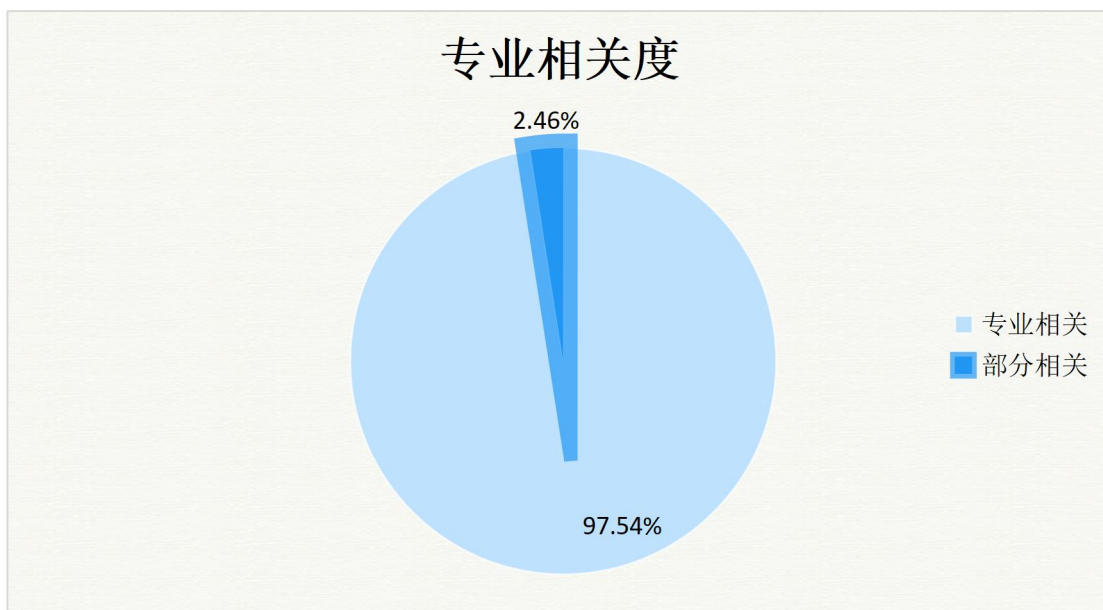


图 2-1 2024 届毕业生就业状况专业相关度分布

学院 2024 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是智能制造系（98.81%），商贸管理系（98.76），汽车工程系（97.78%），详见图 2-2：

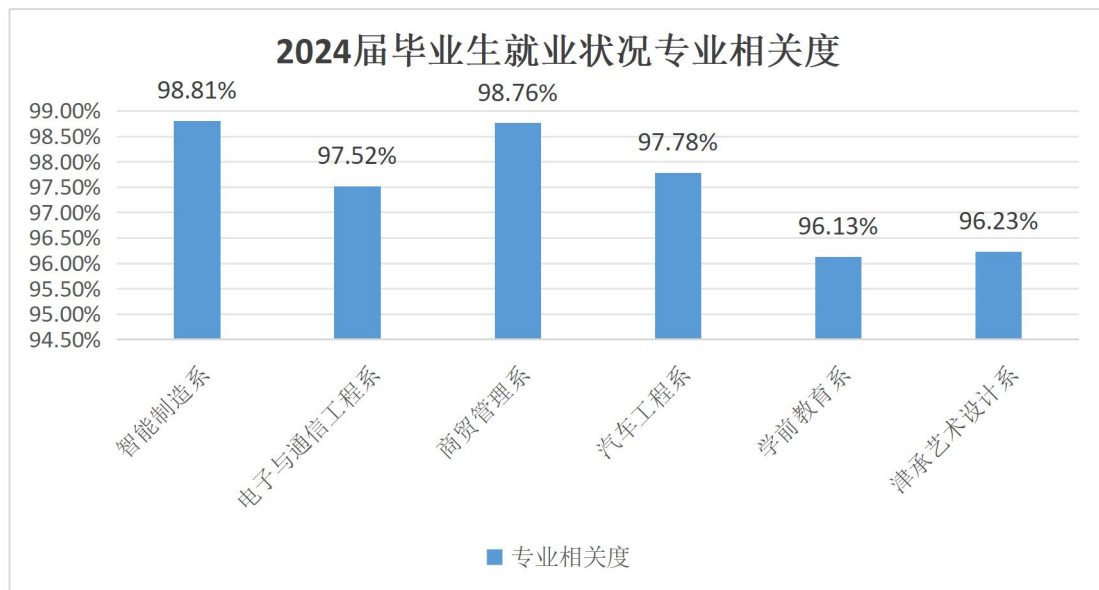


图 2-2 2024 届毕业生各系专业相关度

(二) 毕业生就业满意度

学院 2024 届毕业生中，毕业生对所签约工作总的满意度为 96.83%，其中，对工作内容的满意度为 91.26%，对工作强度的满意度为 94.12%，对职业发展前景的满意度为 90.61%，可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同，毕业生实现了满意就业，详见图 2-3：

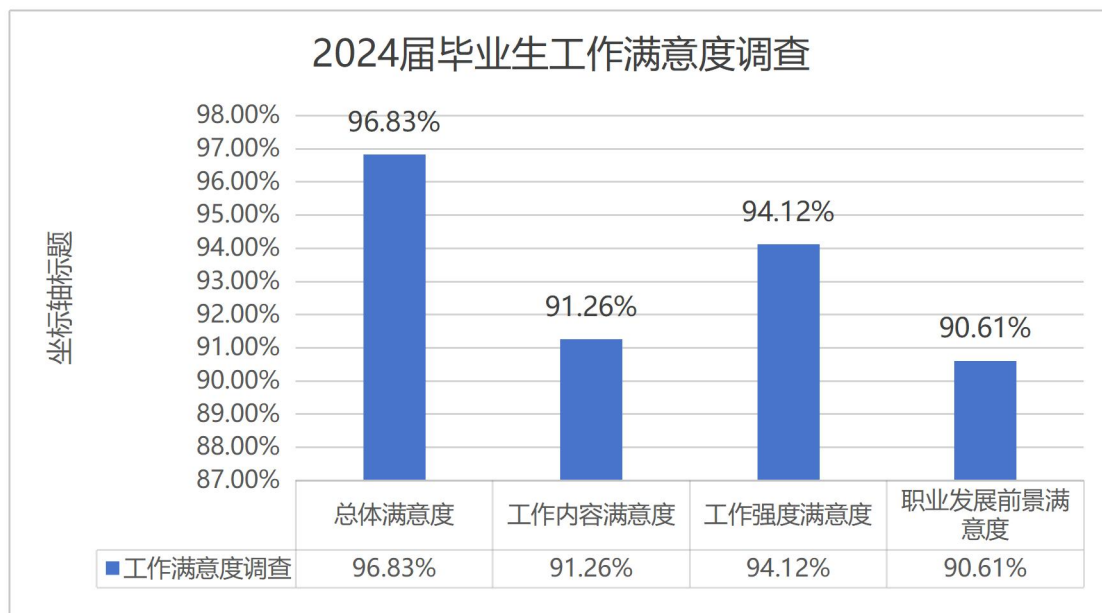


图 2-3 2024 届毕业生工作满意度

二、就业工作评价

（一）用人单位对毕业生的评价

用人单位问卷调查结果显示，用人单位对学院毕业生各项能力均给出了较高的评价。在众多能力指标中，学院毕业生的沟通表达能力、团队协作能力以及人际交往能力评价较高，详见表 2-4：

表 2-4 用人单位对毕业生的满意程度（%）

学生能力	非常满意	满意	基本满意	不满意
专业知识和专业能力	25%	74%	1%	0%
学习能力	21%	76%	3%	0%
自我管理能力	61%	35%	5%	0%
解决问题的能力	58%	37%	5%	0%
沟通表达能力	70%	28%	2%	0%
团队协作能力	67%	32%	1%	0%
应变能力和创新能力	70%	27%	3%	0%
计算机应用能力	30%	67%	3%	0%
写作能力	27%	67%	4%	2%
抗压能力	61%	34%	5%	0%
人际交往能力	66%	32%	2%	0%
领导能力和决策能力	24%	68%	5%	3%
稳定性	46%	47%	7%	0%

毕业生的培养潜力对用人单位人力资源发展有着突出的意义，也是大学培养对社会有用人才的最重要指标。调查显示，有 62%的用人单位认为学院毕业生非常有潜力；36%的用人单位认为学院毕业生较有潜力，2%的用人单位认为学院毕业生有潜力，见图 2-5：

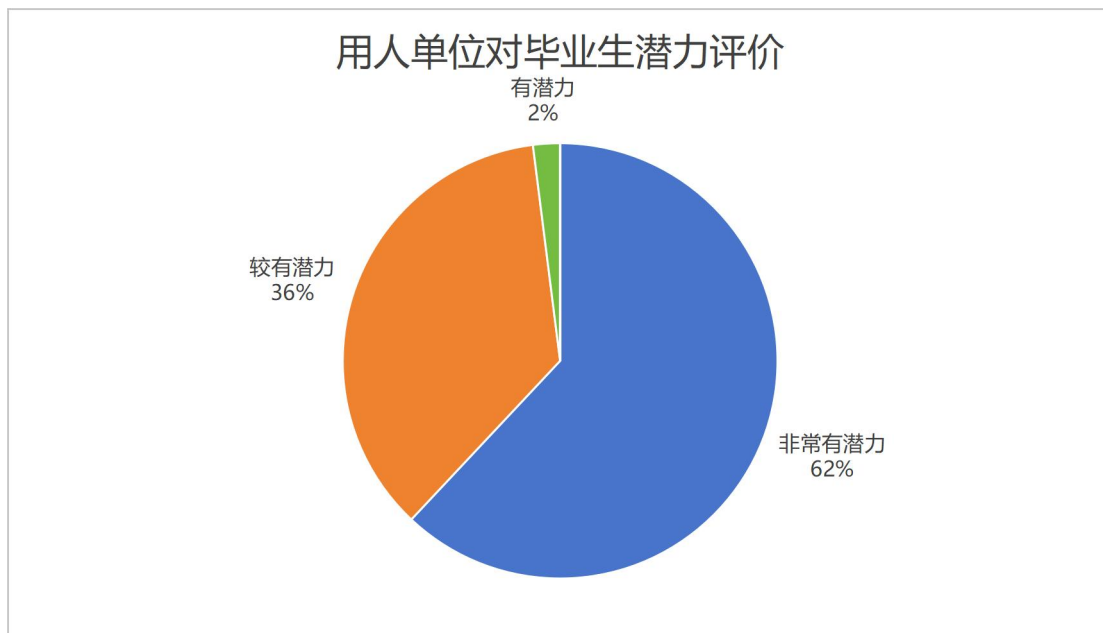


图 2-5 用人单位对毕业生的培养潜力评价

（二）毕业生对就业工作的评价

学院将学生职业生涯规划 and 职业发展教育、就业指导服务有机融入人才培养全过程中，帮助毕业生实现更充分更高质量就业。经调研，学院 2024 届毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 97% 以上，一方面表明学院就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学院就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

（三）用人单位对学院就业服务的评价

为实现供需畅通对接，力促毕业生顺利就业，学院主动与重点企事业单位联络，构建深度合作模式；在人才培养、招聘甄选等方面向用人单位提供了优质的服务。用人单位对学院就业服务工作的满意度处于较高水平，97% 的用人单位对学院就业工作表示十分满意。