承德应用技术职业学院

《构成基础》

承受德泽，以艺传文

——文创明信片之图形设

张明玥

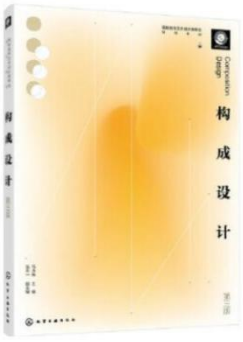
项目四　承德地区文化创意产品设计

任务一　承德地区-文创卡片图形设计（2 学时）

1.课程教学方案

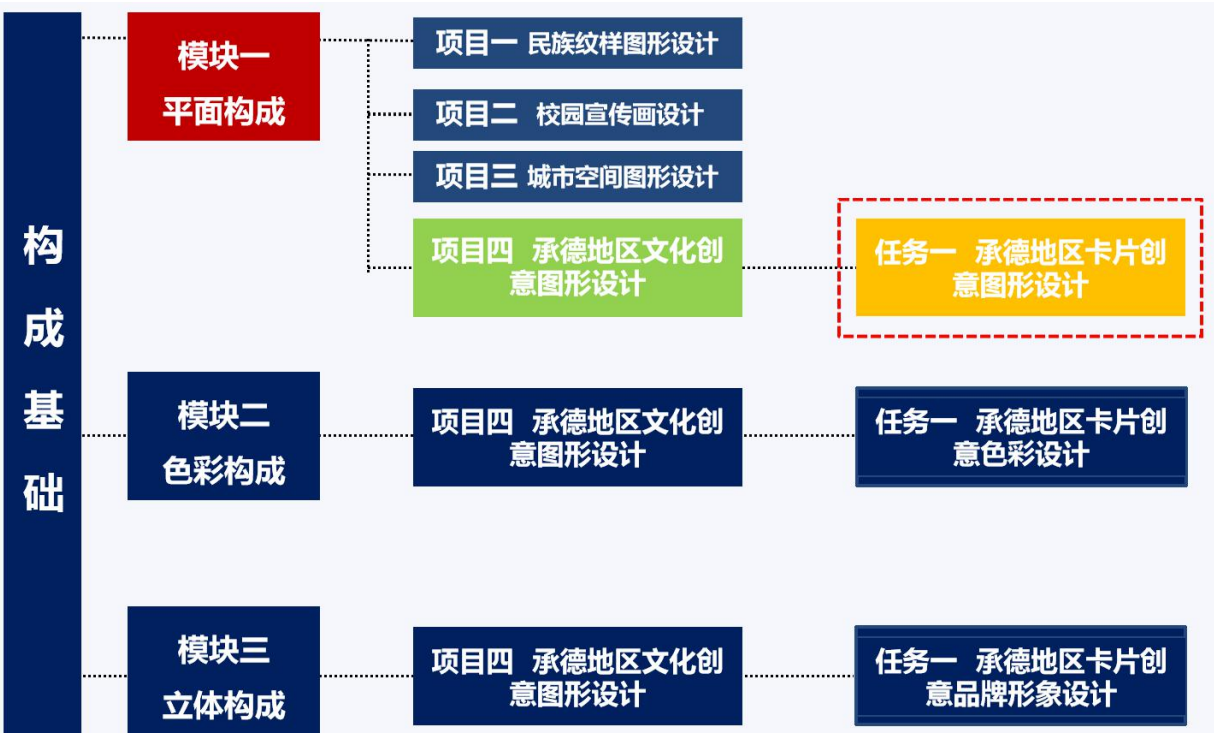
1.1 授课信息			
课程名称	构成基础	**授课班级**	视觉传播设计与制作 2002
课程类型	专业基础课	**班级人数**	28
任务名称	承德地区-文创卡片图形设计（2 学时）	**授课时间**	2021 年 5 月 8 日
授课内容	子任务一 承德文化创意概念导入 子任务二 初稿展示及卡片制作	**授课地点**	4#102
授课形式	教学做一体，项目合作分组教学	**授课学时**	2 学时

1.2 教材分析与处理

主要教材		选用电子工业出版社出版，赵博、刘文杰、韩军主编的《构成基础基础》，该教材为普通高等教育十三五规划教材，内容主要包括：构成基础基础概述、平面构成、色彩构成立体构成。内容详实，案例丰富， 每章节搭配课题练习，符合学做一体的教学模式。	
参考教材	 《构成设计》 化学工业出版社	 《构成-平面·色彩·立体》 高等教育出版社	 《三大构成》 江苏科学技术出版社

1.3 本次课教学内容

根据教材重构后的项目化教学内容，本次课选择的是平面构成项目四中的任务一，2 课时的教学内容以项目引领开展线上线下混合式教学，以翻转课堂的模式将课堂分为三段式，即第一课堂（课前）、第二课堂（课中）、第三课堂（课后）。学生通过课前的线上自主学习，使用思维导图搜集关键词，进行初稿输出；课中通过案例分析与组间合作探，帮助学生发散思维，确认关键词，掌握图形绘制步骤，完成作品输出；课后装裱画框、展示画作、安排邮寄。三个环节有效形成设计流程闭环，为后续的设计项目打下良好基础。



1.4 本次课学情分析

本课程授课对象为室内艺术设计专业大一学生，课程开设在大一下学期，学生情况在知识储备、行为倾向、职业素养的效果如下：

1、知识储备

本课程的先导课程有中外美术史、素描基础、色彩表现、图形图像处理，在本课程学习之前大部分学生已经具备一定的造型能力、色彩感知能力、软件操作能力，同时具备一定的审美鉴赏能力。本节课内容学习之前掌握了平面构成点线面、形式美法则、谷歌与基本型设计等相关内容，初步掌握了平面构成创作能力。

2、行为倾向

学生感性思维活跃，乐于接受直观可视化的教学资源；好奇心强，喜欢动手实践，厌烦枯燥的理论学习；自主学习能力弱，依赖性强。

3、职业素养

学生有较强的求职欲望，但责任意识与团队协作意识较弱。

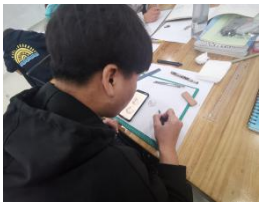
1.5 教学目标

知识目标	1. 灵活运用前期所学平面构成的知识和技能进行项目设计。 2. 掌握文化元素提取及文化元素应用的方式方法。
能力目标	1. 能够独立完成明信片草稿设计构思与绘制。 2. 能够利用提取的承德文化元素进行解构与重组，对图形进行深度创作。
素养目标	1. 具有文化传承的责任感，通过结合承德文化元素利用自己的创新创意完成文化创意作品，提高民族文化自信。 2. 具有质量意识及信息素养。 3. 具有团队协作能力和良好的沟通能力。
思政育人	1. 提升文化传承的历史责任感为出发点，将本课内容紧密结合承德地区文化创新创意。 2. 培养学生务实创新，爱岗敬业，注重细节的工匠精神。
1. 6 重点难点	
教学重点	承德文化元素提取及文化元素应用的方法。
教学难点	利用提取的承德文化元素进行解构与重组，对图形进行深度创作。

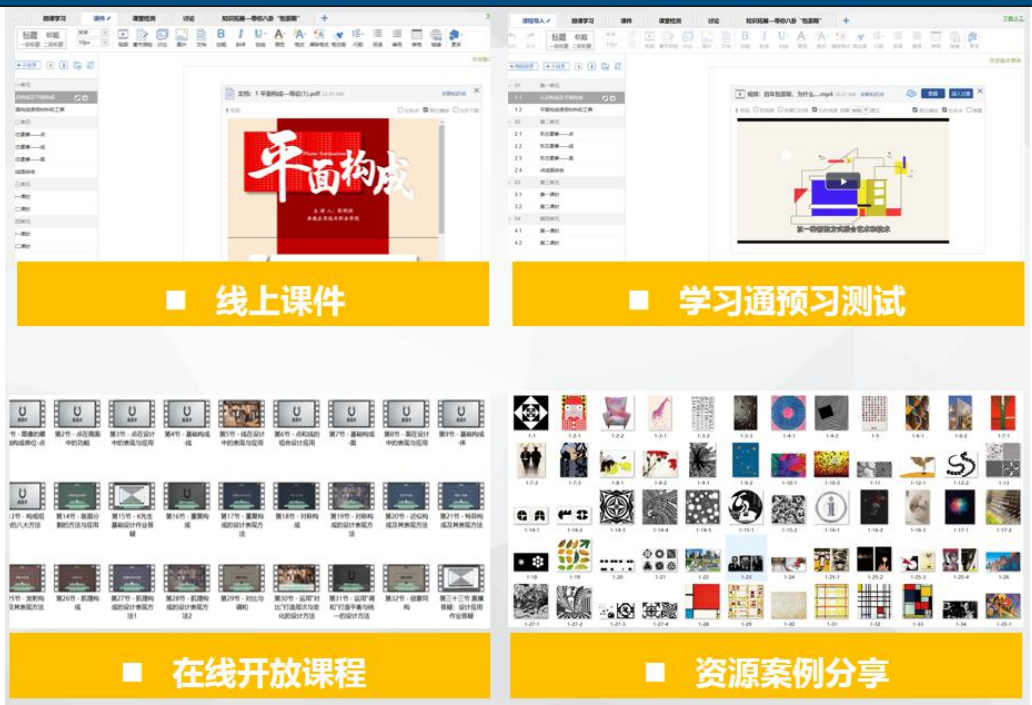
2.教学策略

2. 1 课程思政教学设计

2.2 教学方法

教法			
	案例分析法	项目教学法	头脑风暴法
学法			
	小组讨论法	自主学习法	合作探究法

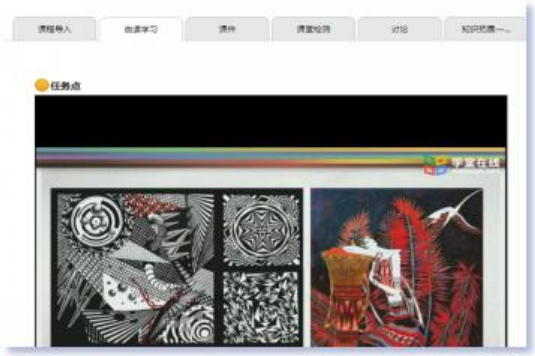
2.3 教学资源

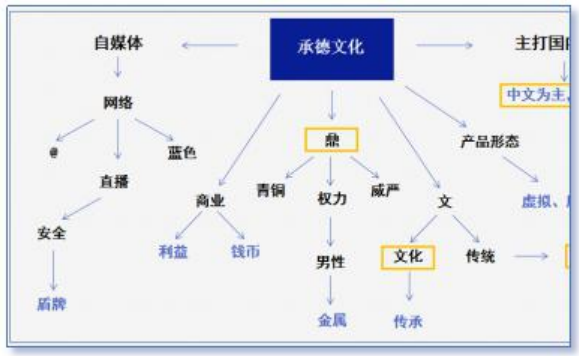
第一课堂（课前）	
第二课堂（课中）	

第三课堂 （课后）	 ■ 画框 ■ 展示架 ■ 打印设备 ■ 安排邮寄

3.教学过程

3.1 第一课堂（课前）				
环节	**教学内容**	**设计目的**	**学生活动**	**思政要点**
课前准备	翻转课堂—提前预习 1. 课程项目发布--任务内容 ● 为承德地区设计一张文创卡片图形设计。 ● 将避暑山庄牌匾分成 28 块，每人一块进行图形创意设计。 2. 课程项目发布--任务要求 ● 要求保留原有的分割形式。 ● 构图合理、美观。 3. 课程项目发布--任务形式 ● 关键词以思维导图形式提交。 ● 创意图形设计草稿 5 张。	1. 课前明确任务目标，学生课前自主学习，根据平台数据分析，调整教学策略。 2. 利用翻转课堂的教学模式，学生可在课上直接进入确定关键词及草稿调整阶段。	1、登录学习通，领取学习工作页，完成相关学习内容。 2、初步拟定关键词上传至平台。 3、草稿绘制至少 5 张。	将艺术思政，文化先行融入到整个项目教学过程中，随教随融，达到知识传授与价值引领相统一的效果。





3.2 第二课堂（课中）

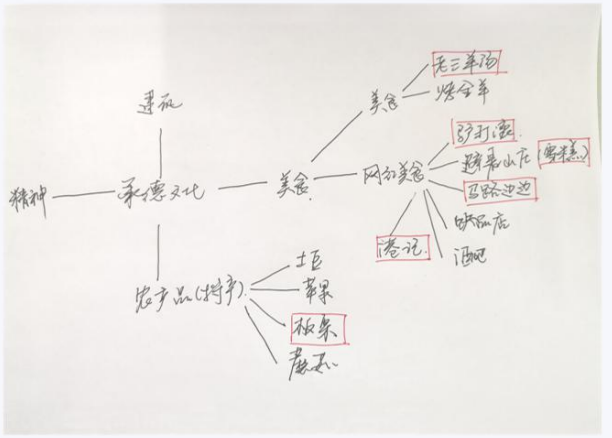
环节	教学内容	设计目的	学生活动	思政要点
组织教学 任务回顾 (5 分钟）	1. 学习通组织签到，统计考勤，师生开始上课。 2. 回顾课前任务，以任务实施引领课堂教学。 3. 依据学情分析，分组开展教学： ● 根据牌匾文字分布将全班分成 3 个小组，有无绘画基础同学平均分配。 ● 根据牌匾划分的复杂程度，每组内无绘画基础的同学负责边框部分，有基础的同学负责文字分割较多的部分。	1. 对课前任务进行回顾，让学生针对自己的任务完成情况进行思考与总结。 2. 分组教学，提升团队意识与协作精神的素养目标。	1. 通过手机登录学习通签到。 2. 根据自己课前任务的完成情况总结不足与难题。	借助“避暑山庄牌匾”设置任务，引发学生对牌匾背后文化的关注。

<table>
<tr><td></td><td colspan="4">
</td></tr>
<tr><td>课程导入

（10 分钟）</td><td>1. 视频导入：播放承德宣传片，时间为 5 分钟。
2. 提问互动：提出问题，引发思考
● 视频中出现了哪些承德文化元素？
● 通过观看视频，承德给你留下怎样的印象？
3. 学生根据课前搜集的资料回答问题：避暑山庄、外八庙、承德露露、承德白酒等等。
4. 教师总结
5. 承德文化元素的分类：
历史文化类：剪纸等
美食产品类：羊汤等
生态文化类：塞罕坝等
承德山水类：双塔山等</td><td>1. 通过视频引入课堂更加贴近 00 后学生的日常，激发学生的兴趣，从而更好的开展教学。
2. 设置提问互动的环节让学生快速进入学习情境当中，同时检查学生课前资料搜集情况。</td><td>1. 观看小视频并思考问题。
2. 完成教师的提问互动</td><td>提升学生对承德文化元素的学习兴趣，激发学生对承德文化寻根溯源的探索精神和崇敬之情，帮助学生建立文化自信</td></tr>
</table>

	播放视频 → 问题导入 → 师生互动 → 回答引导问题 			
讲授新知 **创意支撑** **（25 分钟）**	1. 以三个问题引导学生感受图形之美、产品之美、内涵之美。 （1）问题一：承德文创产品的图形呈现形式或造型特点？ ● 以“满族”文创产品为例。 ● 教师案例解析：在我们看到的这些创意设计产品中，创作人员基本都利用了满族文化的特征要素，其中传统的中国配色，传统的中国纹样是这些作品利用最多的部分，所以我们需要在文化元素特 征特点提取的时候一定要抓住主要内容。 （2）承德文创产品在各种载体上如何应用？ ● 以“避暑山庄”为元素特征的创意是如何应用的	1. 通过对承德地区的文创产品的介绍，融入思政要点，同时让学生了解文创产品的图形、产品载体、设计内涵。 2. 通过问题引导学生思考，通过学生分享、组内讨论等形式加深学生掌握程度，发散思维。	1. 学生通过课前教学资源的学习、讨论和自我理解，回答三个引导问题，加深对承德地区文创产品的认识。 2. 掌握知识点，在案例中积累经验。	挖掘地区优秀传统文化，结合非物质文化遗产项目，引导学生传承与发展中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。

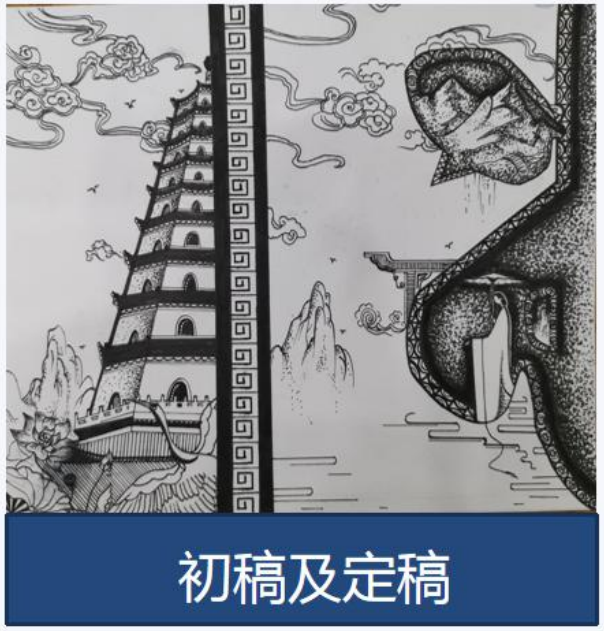
	（3）承德文创产品中蕴含了哪些文化背景故事？ ● 讲述“塞罕坝精神”。			
	提问：问题 1			
—头脑风暴重点突破 **（5 分钟）**	1. 创意思维发散线上学生利用 “超星平台”互动模块，完成头脑风暴并提交设计关键词。	分析需求，提取核心要素；思维发散，核心要素的联想是图形设计的关键环节，头脑风暴这一形式可以帮助学生梳理并确认核心要素。	学生通过课前的自主学习，以及课上教师的知识引导，经过组内讨论通过思维导图的形式调整关键词。	引导学生发散思维，培养学生开拓创新的职业品格和行为习惯。

	组内讨论 → 调整关键词 → 确定关键词 → 重点突破 

课间 10 分钟				
示范指导纠正细节 **难点突破** **（7 分钟）**	1、教师发布课堂实训任务内容，并提出具体设计要求 2、巡视学生操作进展及各组表现。 3、在巡视过程中，对于作品存在明显问题的同学予以引导思考，对于复杂问题给予修改建议和实操技法提示。	1、设计就是反复推翻、修改、完善的过程，此环节的设置可以帮助学生在问题可逆时及时修正。 2、提示学生在关注作品完整度的同时，在规定时间范围内增添作品细节，让作品更加细致美观。	1. 修改作品中出现的问题，增加细节，丰富画面。 2. 达到能够独立完成基于承德文化元素的卡片图形创作与绘制的能力。 3. 输出作品。	教育引导学生深刻理解并自觉实践设计行业的职业精神和职业规范，重视设计规则，关注细节处理。

	教师示范指导 → 强调细节处理、反复修正 			
任务实施 艺术输出 （28 分钟）	1. 教师及时给予学生指导。	1、代表性案例，强化认识。 2、将图形转化成静态的视觉，在最为广泛的层面上进行最直接的传播，帮助学生认识设计的关联性，并体会其实用价值。	根据课堂任务要求和课前设计草稿进行修正。	调动学生讨论交流的积极性，培养团队合作精神和竞争意识。

	任务实施 → 合作探究 			
展示评价 优中选优 （7 分钟）	1、组织学生将课上作业进行集中展示； 2、引导学生欣赏并思考作品中存在的问题； 3、帮助学生解决绘制过程中的问题，提出有效的解决办法。	作品进行集中展示，同学间互相欣赏作品，在欣赏过程中发现有缺点，给出合理化建议，提升学生鉴赏美的能力同时间接巩固了本节课所学内容。	1、提交作品进行集中展示。 2、同学间互相欣赏作品，互相评价作品的优缺点，反思自己作品中存在的问题并寻求解决办法。 3、对作品进行修改完善。	培养学生清晰准确地表达自己的设计意图和思想的沟通能力及 ppt 制作能力，提升职业素养。

				
教师总结布置任务 **（3 分钟）**	1. 同学们，本次课程我们以“避暑山庄”牌匾为切入点，以承德文化为引领，带领大家通过网络和介绍加深了对承德这座城市的认识。我们通过第一节课的发散思维，创意支撑，到第二节课的修整定稿，艺术输出，接下来我们还会有后续的裱框、布展等工作。同学们，文化创意产品在兼具美观的同时，必须具有实用价值，课下同学们可以借助 102 的打印设备，将你的作品进行处理和电子输出，邮寄给你在远方的朋友或家人，让他们也能了解	1.教师进行课程总结与升华，带领同学们会议任务中的知识点，加深认知。 2.布置任务，分工明确，提高课后效率。	1、相互交流学习 2、填写工作页中的课堂反馈	引导大家学会总结，在反思中找出不足并加以提升。

	你所处的这座城市承德。解封以后，同学们可以亲自到避暑山庄看一看，亲自去塞罕坝感受下那里的精神传承，希望你们真正爱上这座“承”。 2. 课下任务： （1）后续工作分工 （2）预习色彩构成第项目一中的任务一。			
3.3 第三课堂（课下）				
环节	**教学内容**	**设计目的**	**学生活动**	**思政要点**
课后拓展	1. 合理分工，团结协作。 2. 班级间互相评价，互相学习。	通过一系列的操作形成设计闭环，带同学们了解完整的设计流程，强调文创产品的实用价值，强化学生职业认同感。	1. 将自己的画作裁剪装裱。 2. 组间合作，布置展出场地。 3. 将自己的作品进行电子输出并打印。 4. 将打印的作品邮寄给自己的朋友或亲人。	强化设计不仅仅是为社会创造经济价值，更应该为社会创造人文价值的责任意识。提醒学生勿忘设计之本，保留文化底蕴兼顾实用性。

3.4 板书设计

项目四　　**任务一　承德地区文创卡片图形设计**

一、承德文化元素提取范围

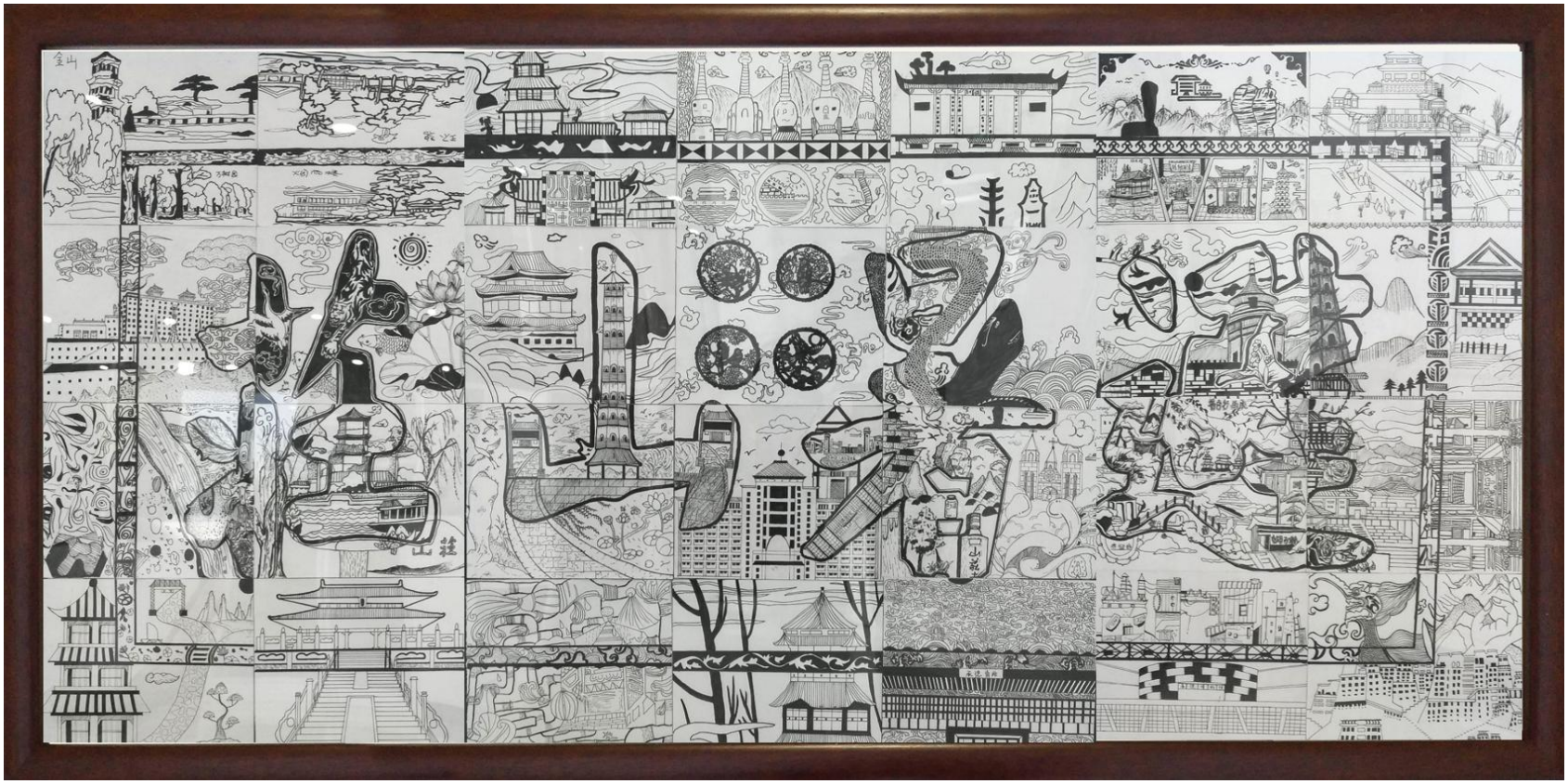
1.历史文化类
2.美食产品类
3.生态文化类
4.承德山水类

二、卡片图形设计流程

搜集素材——初置关键词——发散思维——确认关键词——草图修改——绘制图形——调整细节——定稿输出

三、作业布置 能力拓展

3.5 班级作品展示



4.教学评价

教学评价采用全过程性评价体系，三段课堂表现全部纳入考核范畴，分配相应比重，最终线上任务考核 30+线下项目考核 50+线上考核 20=100。

在教学过程中完成评价过程信息采集，并针对过程评价进行成绩统计，如下图所示：

课前准备
平台自动评价、组间互评、师评
课程导入
教师评学生、教师评小组
任务实施
教师评小组、组内评个人
评价展示
学生自评、互评、师评
小组讨论
组间互评、组内互评、师评

5.教学反思

教学反思	
教学效果	1、通过思政元素的融入，强化学生的自我价值认同与文化自信，作业效果大幅提升。 2、课上通过设计案例实训和项目设计思路展示评价，使学生独立完成图形设计能力得到提升，同时学生分析问题、解决问题及语言表达能力也得到大幅度提升。
特色创新	1、本文将理论知识与设计流程相结合，以承德地区的文化及创意产品为基础，融合了设计人员的职业素养和职业规范，即为学生展示了优秀的地区文化，有为学生形成良好的职业习惯奠定了基础。 2、在教学形式上，利用“避暑山庄”牌匾为切入点，实现组内、组间全时段的沟通与交流，形成了合作与良性竞争的和谐局面，调动了学生参与课堂活动的积极性。
诊断与改进	1、本次课选用了学习通教学平台、案例资源网站等信息化技术手段辅助教学。 2、改进：信息化手段应更全面地综合学生的个性发展和课程内容，精心设计与选择,，还应搜集研究更多种形式的趣味教学资源与信息化手段提升学生的学习兴趣,，帮助学生高效解决教学重难点，以满足学生的个性发展， 发掘学生的更多潜能。