**商贸管理系2024学期工作总结**

本学期商贸管理系领导带领部分骨干教师积极进取、勤勉不待，除完成新学期教学准备等常规工作的同时，在课程改革、科研大赛、实训室建设、资源库建设、实践育人等方面积极作为，圆满完成本学期工作，以下是对我系本学期的工作情况总结。

1. 教学与专业建设有效推进

 为切实加强我系课堂教学管理，全面提升课堂教学效率，提升教师执教能力，促进教学质量提高，在全系范围开展教师学生课堂双规范暨学风建设活动，开展系部听课、评课、磨课活动，提高课堂教学质量。全体教师利用每周三的教研时间，开展教学研讨。

鼓励专业课教师和骨干教师发挥在学校课程思政教学改革中的示范带头作用，充分运用专业教研讨论、老教师传帮带、教材教案编写等多种方式，引导广大教师树立“课程思政”的理念，让广大教师利用好课堂的主阵地，把知识传授、能力培养和思想引领融入到每门课程教学过程中。

二、课程资源建设再深入

积极开展一流核心课程建设、开展职业教育优质教材建设、开展职业教育校企合作典型生产实践项目建设。获批院级《直播电商》、《网店运营推广》两门课程在线开放课程，《网店运营推广》活页式教材，申请《直播电商》指导手册教材。《新媒体营销》在线开放课程完成了课程大纲、脚本、PPT撰写及录课工作。上报了河北省老年教育典型案例和智慧出行老年教育资源库。

参加江苏经贸主持的国家级智慧养老教学资源库建设研讨会，争取到老年心理护理、老年社会工作主持，老年护理、老年活动策划、老年教育的参建。

1. 科研与大赛成绩取得新突破

各专业积极开展课题研究，本学期共立项省级课题3项、市厅级课题9项、院级课题2项。申报的“关于职业院校服务我市经济高质量发展对策研究”获得第十七届社会科学优秀成果奖三等奖。

教学部门积极谋划，做好大赛组队及规划，各专业团队积极参与，认真备赛，在河北省技能大赛中有新突破。本学期共取得省级技能大赛一等奖1项、二等奖1项、三等奖3项；学创杯省赛一等奖1项、国赛一等奖1项；挑战杯三等奖2项。河北省青年志愿服务项目大赛省赛第7名，顺利进入国赛。

四、做大做强养老专业，推进实训室规划改造

对扩建老年评估、老年照护、智慧康养实践体验中心实训方案进行完善，召开实训室建设论证会、专业建设指导委员会论证会。

系部社会工作教师团队积极与省社工部来访接洽任务及市社工人员培训筹备，与社工部召开研讨会，协助完成承德市社会工作发展研究院签约揭牌仪式。

1. 校企合作取得新成效

开发优质企业拓宽实习就业渠道，构建立足承德服务河北辐射京津的校企合作新格局，将企业工作项目引学期课程，推进产教深度融合，实现校企共育。积极对接校企合作单位，跟踪养老、电商学生专业实践情况，把承德山水生态农业集团、怡达集团、德御紫金阁等新媒体营销的项目部分任务嵌入到电子商务专业群授课过程中，做实实践育人项目，学生专业实践成效突出。

1. 学生工作水平再提升

继续发挥学管工作者、辅导员队伍、学生干部队伍、宿舍长四级安全管理体系作用，畅通信息渠道，有针对、有重点进行网络化防范。在党总支、团总支的带领下，大学生暑期三下乡工作有序推进，“红色的火焰”宣讲团的“延安精神”进入全国100强，三下乡暑期活动成果显著，受到冀青新融媒报道及村委会表扬。

回顾整个学期，商贸管理系的师生们以饱满的热情和积极的态度投入到学习和工作中，取得了显著的成果。新的学期，我系将继续做好教育教学、专业建设、大赛科研、校企合作等各方面工作，为学校高质量发展而努力。